

## ●● PSYCHOLOGIE SOCIALE

# Au-delà de 25% les minorités s'imposent

● **D. Centola et al.**, Experimental evidence for tipping points in social convention, *Science*, vol. 360, pp. 1116-1119, 2018.

**C**hangement climatique, tabagisme, comportements sur la route : les pouvoirs publics cherchent à faire évoluer le comportement des citoyens afin qu'ils trient mieux leurs déchets, isolent leurs habitations, préservent leur santé, se fassent vacciner ou respectent les limitations de vitesse. Un facteur décisif dans ce type d'évolution est le pourcentage de personnes qui, ayant adopté ce comportement, cherchent à le promouvoir chez les autres. Selon une récente étude expérimentale, ce seuil à franchir serait proche de 25%.

Damon Centola et ses collègues, des universités de Philadelphie et de Londres, ont examiné dans quelles conditions un petit groupe de personnes motivées peut faire basculer une opinion dominante. Tout d'abord, ils ont laissé s'installer un consensus au sein d'une communauté d'internautes, par le moyen d'un jeu : des binômes d'internautes devaient deviner le prénom d'une femme dont la photo apparaissait sur leur écran d'ordinateur. Ils faisaient des propositions au hasard, mais si leurs tentatives concordait, ils touchaient une somme d'argent. Dans ces conditions, un joueur qui a trouvé le « bon » prénom continue



logiquement à le proposer lors de sa prochaine interaction avec un internaute, en espérant gagner encore de l'argent. Les autres changent habituellement de stratégie et font une autre proposition pour la photo. Au bout de 30 à 50 sessions de confrontations, un prénom (mettons : Adèle) s'est imposé dans la communauté et est devenu la norme sociale majoritaire. Mais par la suite, les psychologues ont introduit une communauté minoritaire d'internautes qui avaient décidé que le prénom de la jeune femme devait être Lucile. Ces internautes avaient un comportement figé et ne changeaient pas de stratégie, même après des interactions stériles avec leurs semblables. Les chercheurs ont constaté qu'en dessous d'un seuil fixé à 24,3%, la minorité ne parvenait pas à faire triompher sa représentation. Mais au-dessus, elle faisait tache d'huile et gagnait rapidement toute la société. Une façon de se rappeler le score obtenu le Front national au premier tour de la présidentielle de 2017, à 21%. Subcritique... ●

S. B.

## Psychologie de l'aide aux réfugiés

**U**ne étude germano-néerlandaise vient d'identifier trois facteurs psychologiques qui déterminent si une population est désireuse ou non d'accueillir et d'aider des migrants : d'après cette étude, les citoyens du pays d'accueil consentent à aider si cela ne leur inflige pas un coût personnel ; s'ils ont l'impression

qu'ils évitent aux migrants de lourdes pertes (typiquement, la séparation familiale) par opposition à des gains (une meilleure situation que dans leur pays) ; et si l'accueil des entrants est subordonné à des efforts d'intégration particuliers, comme l'apprentissage de la langue. Selon les auteurs de cette étude, ces résultats pourraient guider des campagnes de communication pour favoriser l'intégration des réfugiés dans les populations d'accueil. ●

S. B.

# 58%

**des Français sont opposés à ce que les migrants qui rejoignent en nombre l'Italie et la Grèce arrivent en France.**

Source : sondage Atlantico - Ifop/juin 2018.

© Shutterstock.com/Arhimedes