

Manager l'incertitude

Monique Houvre

30.08.2022

Aujourd'hui et plus encore depuis les crises de tous ordres que nous traversons, manager dans une forme d'incertitude relève presque du quotidien pour un manager, quel que soit le secteur d'activités, le pays dont on parle.

Et pourtant en fonction de son degré, des formes qu'elle revêt, elle continue le plus souvent de faire peur, elle déstabilise.

Comme le changement dont elle est proche, elle peut être perçue négativement ou positivement.

Négativement, l'incertitude est source de doute, de complexité voire de désordre. Dans ce cas il y a le plus souvent rejet du risque

Positivement, elle représente un moment de réflexion utile ou un moment de faiblesse face à la situation qui pose question. Dans ce cas l'incertitude offre une ouverture, une possibilité d'apprentissage, elle permet de relever des défis et de révéler ses capacités d'adaptation ; elle est alors une opportunité.

En réalité, dans un monde qui cherche à tout contrôler, il devient essentiel d'intégrer l'incertitude dans notre culture managériale, en quelque sorte ce nouveau paradigme oblige à faire preuve de nouvelles mentalités dans le domaine.

Sous cet angle l'incertitude représente une opportunité pour le manager dont le rôle est primordial face aux équipes en recherche de repères.

En effet, s'il convient de rendre presque banale et en tout cas acceptable l'incertitude, le manager va devoir repenser l'approche de son métier, sa posture, trouver de nouveaux modes de fonctionnement.

Les managers en situation d'incertitude voire de grande incertitude vont devoir faire preuve d'adaptabilité, pour bon nombre d'entre eux sortir de leur zone de confort pour lutter contre l'immobilisme tout en rassurant leurs collaborateurs.

Mais les managers sont-ils prêts et préparés à gérer dans l'incertitude ? Une réflexion, un accompagnement s'imposent pour trouver de nouveaux mécanismes, de nouvelles réponses à ce nouveau défi.

