

Média-training

Optimiser son efficacité avec les médias



Objectifs

- 1 Comprendre les fondamentaux de la communication journalistique, et s'y adapter ;
- 2 Gérer son trac, quel que soit le format et le contexte de son intervention face aux médias ;
- 3 Valoriser les points essentiels de son message, et traiter les questions de manière optimale en situation d'interview, de conférence de Presse, de débat...
- 4 Optimiser l'impact de son expression verbale et non verbale en direct, en différé, par téléphone ; à la radio, à la télévision, sur les médias numériques...

4 Action à entreprendre

Choix d'une première action à entreprendre en inter-séance : gestion du trac, préparation d'une prise de parole, entraînement à l'expression verbale et non-verbale...

--- Séances suivantes ---

5 Capitalisation

Analyse de l'action entreprise, capitalisation des acquis et traitement des difficultés rencontrées

6 Prise de parole

Préparation d'une prise de parole, selon les principes médiatiques

7 Entraînement filmé

Auto-évaluation, et débriefing par le coach

8 Freins, obstacles, stress

En fonction des besoins : traitement des freins et des obstacles, recherche des meilleures options en mode coaching, exercices de gestion du trac ou d'expression verbale et non verbale. Apports très synthétiques si nécessaire

9 Projection

Définition de la prochaine action : entraînement à la gestion du trac ou de sa prise de parole, au traitement des questions, préparation d'une intervention, ou mise en pratique in vivo

--- Dernière séance ---

10 Capitalisation

Analyse de l'action inter-séances, capitalisation des acquis et traitement des derniers freins et obstacles

11 Consolidation de l'expression journalistique

Préparation d'une intervention, en mode journalistique

12 Consolidation de l'expression non verbale

Entraînement à la communication médiatique : auto-évaluation et débriefing du coach

13 Bilan final

Mesure de la progression durant l'accompagnement, bilan des acquis, et facteurs de réussite « durables »

Présence du coach souhaitable lors de certaines prises de paroles médiatiques, pour débriefing à chaud.

Deux formules disponibles

1. Média-training **PONCTUEL** (1 séance de 2 H)

1 Clarification du besoin

2 Préparation de la prise de parole

Choix situation/contexte

3 Entraînement intensif filmé

Suivi d'une auto-évaluation et du débriefing par le coach

4 Freins, obstacles, stress

En fonction des besoins, techniques de coaching pour agir sur les freins et les obstacles, entraînement à la gestion du stress et/ou exercices d'expression théâtrale

5 Apports très synthétiques si nécessaire

2. Média-training **APPROFONDI** (plusieurs séances)

--- 1ère séance ---

1 Clarification de l'objectif visé

2 Analyse des besoins

Besoins et objectifs explicites, à partir d'une première simulation, et mise en perspective de l'axe de progression

3 L'Expression médiatique

Premiers entraînements à la gestion du trac et/ou à l'expression médiatique, ou exercices d'expression théâtrale

Méthode

Afin que le média-training soit adapté aussi bien aux fondamentaux de la communication journalistique, au format de l'intervention publique et au sujet traité, qu'à la personnalité du bénéficiaire, nous privilégions une approche de type « **coaching** » plutôt que « **conseil** ». Ceci pour favoriser une meilleure appropriation de l'expression médiatique, ainsi qu'une prise de parole incarnée par son émetteur, donc plus impactante. D'autre part, selon les besoins, nous ajoutons des entraînements à la gestion du trac et/ou des exercices d'expression théâtrale pour développer l'aisance, et des apports très synthétiques en lien avec le débriefing des mises en situation.

Public visé

Tout responsable public dont la communication médiatique est un enjeu : élus, cadres de direction..., et qui souhaitent développer leur aisance lors de cette pratique, face à une situation spécifique ou en général. Nous proposons 2 types de média-training : (i) une version **PONCTUELLE**, pour les personnes qui doivent travailler sur une présentation programmée, dont l'enjeu est particulièrement important, ou dont la forme ou le sujet sont complexes à gérer ; (ii) une version **APPROFONDIE**, pour ceux qui ont besoin de se familiariser avec la communication face aux médias.

Prérequis et durée

Version **PONCTUELLE** : être expérimenté dans ce type de communication. Version **APPROFONDIE** : pas ou peu d'expérience en prise de parole en public et/ou face aux médias. Cet accompagnement est prévu en individuel ; il peut être adapté à un groupe de 3 personnes au maximum.



Spécialiste de l'intervention dans des contextes publics en changement

DES SOLUTIONS ADAPTEES AU CONTEXTE PUBLIC

MANAGEMENT - des hommes, des équipes, des organisations publiques

- Maîtriser et optimiser les méthodes et outils du nouveau management public
- Manager la diversité : générations, cultures, métiers et statuts ...
- Intégrer les nouveaux leviers de la motivation dans son management
- Manager en vue de prévenir les risques psycho sociaux
- Favoriser le bien être au travail et adapter activités, organisation, conditions de travail

RESSOURCES HUMAINES - optimiser le développement des potentiels

- Mettre en place ou optimiser la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
- Assurer la gestion de carrières et les parcours professionnels
- Préparer et mener des entretiens de début, de milieu et de fin de carrière
- Évaluer les performances - Évaluations à 360° et 180°
- Développer les potentiels

RECOMPOSITIONS - réorganisations du collectif de travail

- Manager et mobiliser une équipe recomposée
- Créer une dynamique collective sur un sens partagé des missions
- Manager avec les méthodes de cohésion d'équipe (team building)
- Mettre en œuvre de nouvelles formes d'organisations
- Trouver les repères et ressources pour s'adapter aux changements

COMPETENCES - valoriser et capitaliser ses compétences

- Développer ses compétences pour agir sur la prévention des RPS
- Préparer et optimiser une prise de poste
- Identifier et renforcer son potentiel, atouts & limites dans un contexte en mouvement
- Identifier et rassembler les connaissances nécessaires et meilleures pratiques en cours
- Bâtir une dynamique *Passeport de Compétences*

MOBILITES - interne / externe, individuelle ou collective

- Préparer les équipes aux changements
- Gérer et suivre les transitions liées à des mobilités au sein d'une équipe
- Préparer l'accès à des métiers porteurs ou générés par les restructurations
- Mener un plan de développement personnel sur la durée
- Préparer un projet de création d'entreprise ou de reprise d'une entreprise

DES EXEMPLES DE RÉALISATIONS SUR LE TERRAIN

Nouvelle gestion publique : Étude et conseil d'une offre commune transverse managériale adaptée pour l'ensemble des structures d'Ile de France | Plate-forme Interministérielle aux RH Ile de France

Méthodes et outils de management adaptés aux évolutions du public, meilleures pratiques du public. Formation de cadres de différentes organisations | Plate-forme Interministérielle aux RH Ile de France

Faire des entretiens d'évaluation un outil d'optimisation des ressources pour l'encadrement de DDI. Accompagnement/formation | Plate-forme Interministérielle aux RH Rhône Alpes

Accompagnement à la prise de poste des délégués des Préfets à la ville en vue de renforcer la coordination des actions de l'État en matière de politique de la ville sur le territoire | Ministère de la Ville

Amener des équipes à partager une culture commune dans un contexte de réorganisation du collectif de travail. Accompagnement/formation d'une équipe de direction | DDI (DDPP, DDCS)

Sens et visions partagés. Séminaire de fédération sur un sens partagé des missions des 70 directeurs territoriaux de la mer et du littoral à leur prise de poste | Ministère du Développement Durable

Valoriser son expérience professionnelle : parcours professionnel et capitalisation des compétences dans un Passeport de Compétences | Ministère de la Culture - DRAC Ile de France

Préparer la nouvelle épreuve de concours à l'écrit et oral - dossier RAEP. Optimiser ses compétences en cohérence avec son projet | Préfecture Ile de France - Plate-forme Interministérielle aux RH

Mobilité interne-externe / reconversion de 50 agents suite à fermeture de site. Accompagnement individuel-collectif sur 5 mois | Ministère de la Défense, Direction des Anciens Combattants - Languedoc Roussillon / PACA

Ateliers thématiques : Accélérer la mobilité en utilisant le dispositif VAE | Manager les seniors et capitaliser leurs connaissances | Valoriser son expertise | Arbitrer entre des priorités | Montage d'un projet de création d'entreprise | Gestion et droits en matière de retraites | Ministères et services publics

Témoignages

- « accompagnement facilitant le partage et la mixité des cultures »
 « étude très utile donnant une vision globale plus prospective des évolutions managériales »
 « intérêt des échanges entre participants venant de tous Ministères »
 « apprend à mieux mettre en valeur notre parcours professionnel »
 « aide à la réalisation de mon projet professionnel »
 « mise en synergie à partir de cas pratiques, excellent »
 « formation indispensable ; réels apprentissages »
 « bonne construction et progression méthodologique »
 « très bon tempo des interventions »

Ils nous ont fait confiance

Ministère de la Défense (DGAC, Direction des anciens combattants Languedoc Roussillon/PACA) | Ministère de la Culture (DRAC Ile de France | Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie (Direction générale du trésor) | Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement | DDTM de toutes régions | Préfectures/plate formes interministérielles aux RH Ile de France, Rhône Alpes, PACA, Languedoc Roussillon/Direction Générale de l'Administration et de la Fonction Publique | Centre National de la Recherche Scientifique | Union Nationale Interprofessionnelle pour l'Emploi dans l'Industrie et le Commerce | Caisse Primaire d'Assurance Maladie | École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers | La Poste | Rectorat de Paris | DDPP 42 | DDCS 69 | DDPP 69 | DDCSISP 38 | DDT 77, 78, 91, 92, 93 | Mairies | Conseils Généraux Aude, Val d'Oise | Communautés de communes de Pyrénées Orientales et Ile de France

« Certains attendent que le temps change, d'autres le saisissent avec force et agissent. »

Dante

NOS VALEURS

Le respect des valeurs et de la culture du service public
 La valorisation humaine dans tout dispositif et processus
 La confidentialité, l'éthique, l'engagement sur un contrat partagé

NOTRE EQUIPE

Passages Professionnels regroupe des consultants seniors, anciens dirigeants, professionnels ou experts académiques, de culture française et anglo-saxonne, conjuguant leurs expertises du public et du privé, dans les domaines managériaux, RH, GPEC, emploi, sur l'ensemble du territoire.